



PROYECTO O-CITY



Erasmus+

Proyecto fundado por: **Erasmus+ / Key Action 2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Knowledge Alliances.**

CURSO PODCAST

Tema 1 IDEA DE PODCAST

Introducción

Objetivos

1. Comprender el podcast
2. Encuentra el centro del podcast
3. Tenga un borrador de la idea del podcast

En esta lección, aprenderemos ...

1. ¿Qué es un podcast?

El Podcast es un gran medio para quien quiere crear material y contar algo, usando solo la voz. Cualquiera puede usarlo para expresar y explorar sus propios intereses, así como para conocer gente, ganar experiencia y simplemente divertirse, pero el podcast también se puede usar para crear contenido, darle a alguien una voz para una audiencia. Pero ese es solo el comienzo del potencial del podcast. Las organizaciones sin fines de lucro y las compañías pueden brindar actualizaciones rápidas sobre sus proyectos y artículos. Las posibilidades son infinitas. Sin embargo, la experiencia y el profesionalismo detrás de muchos podcasts asusta a muchos y les hace decir que no a intentar crear contenido similar, ya que sienten que no están a la altura del estándar de la industria. Sin embargo, hacer podcasts es mucho más fácil de lo que imagina. Hay podcasts galardonados que se realizan con la configuración más simple posible y miles de personas los disfrutan. Además, si las personas están interesadas en el contenido, lo escucharán, ya sea que su contenido se haya grabado o no en un estudio profesional o en su sótano.

2. ¿Qué es el centro?

Lo primero que debe considerar antes incluso de comprar equipo es, ¿de qué se tratará su podcast? Hay mucha gente que quiere hacer un podcast pero no tiene un enfoque o idea particular. La mejor idea para un nuevo podcast es comenzar con un centro. ¿Qué es un centro? ¿Es un tema? ¿Eres tú? ¿Tu experiencia? ¿Un lugar? ¿Uno real o algún lugar que quieras crear con tu creación? ¿Es un tema? ¿Es un personaje? ¿Son tus invitados?

¿Qué es CENTRO PARA TI?

Considere sus intereses: todos tienen temas o pasatiempos que disfrutan. Y es probable que haya otras personas a las que les guste el tema tanto como a ti. Entonces, ¿cuáles son sus pasiones?

Considere su experiencia: Otra consideración que debe tomar al elegir un programa es preguntarse en qué es un experto. Al tener experiencia en algo, entonces tendrá la oportunidad de expresar esa experiencia a una audiencia más amplia y de promover su propia experiencia investigando más profundamente en su tema. Algunos de los mejores podcasts se basan en expertos en nichos, que expresan su interés con pasión a través de las ondas de radio. Su experiencia debe dar valor a Su audiencia y hacerles considerar cosas que de otra manera podrían olvidarse.

Piense en su podcast como un espacio abierto.

Tal vez sea realmente bueno para poner a otras personas en una situación cómoda para expresarse, o no quiere estar solo en este podcast. Entonces, tal vez su centro sean otras personas. ¿Quiénes son? ¿Por qué?.

Escuche el podcast de otros: vea lo que otros están haciendo y haga lo que no: esta es siempre una excelente manera de encontrar una idea única. Escuche y encuentre el podcast que le guste, haga una investigación que siempre ayude a encontrar inspiración y conexiones.

3. ¿Cuál es su idea?

Entonces, en este punto quizás tenga dos o tres opciones en su mente, o si tiene suerte, un "centro" muy claro. Entonces, ahora tiene la idea de su podcast, y puede comenzar pensando en cómo organizar el contenido. Pero primero, si tienes su idea en mente podrá completar fácilmente estas frases.

- > Mi podcast trata sobre... ..
- > El objetivo principal de mi podcast es ...
- > Debería escuchar mi podcast si está ...
- > Debería escuchar mi podcast porque ...

Conclusiones

Si tiene claro su centro, su tema y su idea del podcast, ¡tiene una buena base para comenzar su propio primer episodio piloto!